令和４年　月　日

公益財団法人しまね産業振興財団

代表理事理事長　馬庭　正人　様

所在地：島根県

企業名：

代表者：

「デジタルマーケティング人材育成講座」申込書

　デジタルマーケティング人材育成講座について、以下のとおり申込します。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **会　社　情　報** | | | | | | |
| 社 名 | |  | | | | |
| **申込責任（担当）者情報** | | | | | | |
| お 名 前 | |  | | ＴＥＬ |  | |
| 所属部課・  役職名 | |  | | e-mailアドレス |  | |
| **受 講 者 情 報** | | | | | | |
|  | お名前 | | e-mailアドレス | | | マーケティング業務経験  ※有・無で回答ください |
| ① |  | |  | | |  |
| ② |  | |  | | |  |
| ③ |  | |  | | |  |
| ④ |  | |  | | |  |
| ⑤ |  | |  | | |  |
| 例 | 島根太郎 | | itoc@s-itoc.jp | | | |

※受講者お一人当たり８，０００円（税込み）必要になります。

（別紙）

マーケティング戦略及びそれに伴う自社の取組

|  |  |
| --- | --- |
| 会社名 |  |
| １．自社サービス及び事業におけるマーケティング戦略について | |
| **（１）自社サービスまたは自社事業内容**  ※現在、実施されている自社サービス内容または自社事業内容を可能な限り具体的に記載ください。  複数記載して頂いても問題ありません。 | |
| **（２）これまでのマーケティング取り組み状況**  ※（１）のサービスまたは事業に対して、これまで取り組まれた内容を具体的に記載ください。  《例》○○の事業またはサービスで市場分析をしたことがある。その後、予算を○○程度付けてGoogle広告やYahoo広告での広告出稿に取り組み、PDCAを回している。○○の展示会に出展した。etc | |
| ２．デジタルマーケティング人材育成講座での取組について | |
| **（１）今回の講座に参加される目的**  ※具体的に進めようとされている事業または新事業展開などがあれば記載ください。  《例》１．（１）で記載した自社開発のXXX事業の販路拡大を実施するため、新たなマーケティング人材の育成とそれに伴う施策を考えているため。 | |
| **（２）（１）に対する今後のマーケティング戦略**  ※顧客や市場獲得に向けて、今後考えているマーケティング戦略を具体的に記載ください。  その際に課題となるような事があれば記載ください。 | |