

Webマーケティング基礎講座

新型コロナウイルスの影響でWebを活用した販売促進、集客など重要性が高まっております。
そこで、Webマーケティングの基礎を体系的に学んでいただき、モノやサービスが売れる仕組み作りにつなげていただくために3日間のセミナーを開催します。

参加費：無料

第1回 Webマーケティング入門

日時：2021年11月12日（金）
15:00～17:00

（内容）

- Webマーケティングの全体像
- Webマーケティング用語を学ぶ
- Webマーケティング戦略の考え方

※申込め切11/10（水）12:00まで

第2回 Google Analytics初級

日時：2021年11月19日（金）
15:00～17:00

（内容）

- アクセス解析の役割
- アクセス解析の基本的な指標や分析手法
- Googleアナリティクスの操作方法

※申込め切11/17（水）12:00まで

第3回 Web広告の基本

日時：2021年11月26日（金）
15:00～17:00

（内容）

- 各種広告の立ち位置
- リスティング広告とディスプレイ広告の概要

※申込め切11/24（水）12:00まで

講師

アンドデジタル株式会社
教育講師 専任部長

竹谷 力 氏



2013年にサーチライフ（現アンドデジタル）に入社し、デジタルマーケティングのコンサルタントを育成するプロフェッショナルとして活動を開始。
現在は主にYahoo!正規代理店・Google認定パートナー企業での講師を務める中、デジタルハリウッド専任講師やSMBCコンサルティング等の大手研修会社で唯一のデジタルマーケティング研修講師を受け持つ。

開催形態

Zoomウェビナーによるオンライン

対象

島根県内の中小企業・小規模事業者

定員

各回 60名

定員になり次第締め切りとさせていただきますので、お早めにお申込みください。

申込方法

ITOCホームページからお申込み下さい。
https://www.s-itoc.jp/news/wanted_seminar/1092

お申込みいただいた方へ事前登録用URLを自動返信メールでお知らせします。

※第1～3回の中で参加したいセミナーを選択し、お申込みください。（複数参加可）

QRコードはこちら→



主催 公益財団法人しまね産業振興財団 しまねソフト研究開発センター

お問合せ先 しまねソフト研究開発センター 担当：土井・石川
TEL：0852-61-2225 Mail：itoc@s-itoc.jp

