

オンライン開催

しまねデジタルイノベーション推進事業

Webマーケティング基礎講座

新型コロナウイルスの影響でWebを活用した販売促進、集客など重要性が高まっております。そこで、Webマーケティングの基礎を体系的に学んでいただき、モノやサービスが売れる仕組み作りにつなげるために3日間のセミナーを開催します。

【第1回】 SNSの概要とSNS公式アカウントの基本的な運用方法

日時 2022年6月9日(木) 15:00~16:30 【申込締切】6/8(水) 12:00まで

内容

- 代表的なSNS(Facebook、Instagram、Twitter、LINE、TikTok)の概要
- Instagramを例にしたSNSの基本的な運用方法
- ワークショップ「自社のSNS運用設計」

【第2回】 SNS広告と動画広告の概要とプランの設計方法

日時 2022年6月23日(木) 15:00~16:30 【申込締切】6/22(水) 12:00まで

内容

- SNS広告(Facebook、Instagram、Twitter、LINE、TikTok)の概要
- 動画広告の概要
- ワークショップ「ターゲットに合わせたSNS広告と動画広告の配信方法の設計」

【第3回】 見込み顧客へ適切なアプローチをしゴールまで導く施策の考え方

日時 2022年7月7日(木) 15:00~16:30 【申込締切】7/6(水) 12:00まで

内容

- アプローチ方法を考えるフレームワーク
- 顧客視点で施策を考える必要性
- 態度変容フローの作成方法
- ワークショップ「態度変容フローの作成」

講師

アンドデジタル株式会社 DX教育事業本部コーチングアドバイザー 専任講師
竹谷 力 氏

2013年に株式会社サーチライフ(現アンドデジタル)に入社。
自身が経験した苦悩と同じ悩みを抱える方々を支援したいという想いを胸に、デジタル推進人材を育成するプロフェッショナルとして活動を開始。業界未経験者やデジタル施策に本気で取り組みたい事業主様向けにセミナーや研修を行う。北海道から沖縄まで全国各地で講義を行い、年間登壇数は280回超え、累計受講者数は10,000名以上、また講演テーマは30以上と幅広い分野に精通。

受講対象者 県内中小企業・小規模事業者、支援機関

開催方法 Zoomウェビナーによるオンライン

定員 各回 先着60名
※定員に達した時点で締め切ります。

参加費 無料

申込方法 ITOCホームページからお申し込みください。
※申込フォームより申込み完了いただいた皆様には、自動返信メールで事前登録用URLをご案内します。事前登録用URLをクリックいただき、事前登録の後に視聴URLが発行されます。



※第1~3回の中で参加したいセミナーを申込み時に選択し、お申し込みください。(複数参加可能です)

主催
公益財団法人しまね産業振興財団 しまねソフト研究開発センター

お問合せ先

しまねソフト研究開発センター 担当:土井・石川 TEL:0852-61-2225 Mail:itoc@s-itoc.jp

