

観光庭園事業への依存体質から脱却し、県外からの外貨獲得に直結する「庭園ソリューションのクラウドパッケージ化」を計画。カスタマーエクスペリエンス（顧客体験価値）の向上を目指す観光DX計画を策定。

有限会社日本庭園由志園				https://www.yuushien.com/	
本社所在地	松江市	資本金	2000万円	事業概要	観光日本庭園、花木の販売、喫茶・飲食店の営業、民芸品販売、菓子製造・販売、高麗人蔘等健康食品の製造販売
代表者名	門脇豪	従業員数	110名		
設立年	1975年	業種	観光業	地域未来牽引企業	

背景

- 新型コロナウイルス感染症の影響による入園者減少が続く中、既存の観光庭園事業にて入園者から得られる「入園料」「飲食・お土産販売」に依存した事業運営体制から脱却することが急務であった。
- 「外貨を獲得できる事業運営体制の構築」を図るべく、2022(令和4)年8月、新たに「事業部」を設立。
- 自社庭園での集客コンテンツとして開発した「雲海システム」（幻想的な霧の演出）を県内外の施設へ販売する事業の受注実績が増えてきており、新たな収益の柱になりつつあった。
- さらなる「雲海システム」の受注拡大に向けて、デジタルの利活用を通じた付加価値向上を目指していた。

計画の骨子

運営保守に関わるサービス提供レベルの維持・向上

- ▶ 「雲海システム」に関わる保守メンテナンスの現状分析を実施
- ▶ 遠方の顧客が拡大する中、限られた人員体制でもタイムリーな顧客サポートができるよう、リアルタイムな現場データ取得を実現するIoT技術及びクラウドサービスの活用を計画

付加価値提案によるシステム売り上げ増

- ▶ 「雲海システム」にセンサー稼働モニタリングと遠隔制御機能を搭載し、パッケージソリューションとして付加価値向上を目指す
- ▶ 「雲海システム」に「LEDライトアップシステム」も連携させることで、夜間の演出効果を魅力的なものとする付加価値提案も組み込む計画