

知識がなくても大歓迎!

# マーケティングも チームで回せ!

～ゲームを通じた学びの一步～

(アジャイル)

## Agile活用マーケティング講座

定員  
限定 10名

定員になり次第受付を終了いたします。

売れる商品・サービスを創出するためには、作る力（技術力）だけではなく売る力（マーケティング力）も必要です。しかしながら大手の大企業以外においては、マーケティングを専門に行う部署を置くことは難しく、掛け持ちの担当がいまいな知識で進めてしまうことが多く、結果として販売に結びつかなかったり、ファンを掴み損ねてしまいます。

このような状況を打破するには、部門横断で小さなチームを作り、繰り返しながら学んでいくアジャイルなアプローチが有効です。この研修では、コンバージョンやリソースの管理、チームによるふりかえりなど、アジャイルなアプローチによるマーケティングの基本的な考え方を学びます。さらに、チームでのゲームを通じたシミュレーションを行いますので、楽しく、マーケティング活動ですべきことや注意点を身につけることができ、自分たちの会社や組織に置き換えての実践も行いやすくなっています。マーケティング知識が無くても参加頂ける講座となっております。

日時 2023.12.1 金

受付 8:45 頃予定 開始 9:00 ～ 17:00

会場 enun 緑雲（松江市西茶町 40-1 松江ニューアーバンホテル3F）

9:00 ～ 9:15	オープニング&イントロダクション
9:15 ～ 10:15	スクラムをベースとしたチーム運営
10:15 ～ 11:15	マーケティングの目標の立て方
11:15 ～ 12:15	目標からチームの行動に落とす方法
12:15 ～ 13:15	行動の成果から次の行動を生み出すプロセスの運営方法
13:15 ～ 14:15	昼休憩
14:15 ～ 15:15	ファンを増やすための企画の生み出し方、育て方
15:15 ～ 16:15	プロジェクトの実践と事例紹介
16:15 ～ 16:45	研修のまとめとアクションプラン
16:45 ～ 17:00	クロージング

### こんなことを実施します!

- 行動の成果から次の行動を生み出すプロセスのチームの運営方法
- マーケティングの目標 (KPI) の立て方
- ファンを増やすための企画の生み出し方、育て方
- 目標から、チームの行動に落とす方法

### このような方々におすすめ!

- 営業、企画、マーケティング、マネージメント業務に携わっている方
- エンジニアやデザイナー等でスクラムを学びたい方
- 商売を広げたい、見込み顧客を増やす、魅力をアピールすることに関心のある方

### お申し込み・お問い合わせ

[申込〆切] 2023.11.29 (水) 17:00 まで

有料 (10,000 円 / 1 人)

※当日の昼食 (お弁当+飲み物代) を注文される方は、別途 500 円を受付時に頂戴致します。

ITOC ホームページからお申し込みください。

電話・メールでもお申込みいただけます。

●電話 : 0852-61-2225 ●メール : itoc@s-itoc.jp



[主催] しまねソフト研究開発センター 公益財団法人しまね産業振興財団  
担当者: 石川 TEL:0852-61-2225 Mail:itoc@s-itoc.jp