Vebの基本 これから始めるWeb解析

2024 124

松江テルサ 4F中会議室 (松江市朝日町478-18) 14:00 — 16:00 [開場 13:40]

デジタルマーケティングの良い点の一つに「データの見える化」 があげられます。そのため、なにに効果があったから、次どうす るかなどの改善を行いやすくなってきました。ただ、この解析を 行うためにはプロモーションの目的がなければ、行うことはでき ません。言われてみれば当たり前のことではありますが、これが できていない企業が圧倒的に多いと感じています。

そこで、今回の講義では、なにを解析すればいいのかを明確に し、そのやり方まで解説していきます。ただ、見ているだけでは 自分でやることはできません。Google Analyticsを使い、受講 者のみなさんと一緒に操作を行いますので、一緒にやり方まで理 解を深めていきましょう。

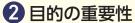
受講対象:島根県内企業のWebマーケティングに関心ある経営者・経営層、担当者、DX推進の支援機関

本セミナーのゴール

- ●自社における実施目的を明確にし、それを図るために必要な重要な指標を理解できること!
- ●指標を実際に可視化できるようになり、その指標を解析する方法を体験すること!

アジェンダ

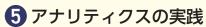








4 アナリティクスの基礎





持ち物

- ●PC ※PC持参が難しい場合は、担当までご相談ください。
- ●筆記用具

師 講

ムーブメント 代表

竹谷 力氏 Takedani Riki



講師として広告代理店を始め、業界未経 験者やデジタル施策に本気で取り組みた い事業主向けにセミナーや研修に登壇。 北海道から沖縄まで全国で講義をし、年 間登壇数は280回超える。講演テーマは デジタルマーケティング、DX、理念浸透な ど30以上と幅広い分野に精通。「ジッセ ン!」の立ち上げメンバーとして、コンテンツ 開発をメインに担当。2024年より独立し、 ムーブメントを開業。ふるさと創生を掲げ、 地方企業の組織開発や人材開発にまっ すぐ泥臭く伴走する。

申込方法

下記申込フォームよりお申込みください。

https://www.s-itoc.jp/support/business-support/digital-innovation/digital-innovation-seminar/1355



2024年10月23日(水) 17:00まで

・受講をキャンセルされる場合は、以下お問合せ先にご連絡をお願いします。

主催 公益財団法人しまね産業振興財団 しまねソフト研究開発センター

お問合わせ しまねソフト研究開発センター (担当: 伊藤・吉田) TEL.0852-61-2225 ☑ itoc@s-itoc.jp (

