

業容拡大に向けてホームページの制作を企図し、ホームページ作成ツールを試行。試行を通じてホームページ制作における要件定義の草案を作成。

有限会社日高林産					
本社所在地	邑智郡邑南町鱒淵1111	資本金	300万円	事業概要	建築材料小売業、一般製材業
代表者名	日高弘毅	従業員数	12名		
設立年	1960年	業種	木材加工業		

## 背景

- 鳥根県産材ひのきの製材加工技術を活かすことで「ひのきベッド」の製品化に成功。現在は海外向けの販売比率が伸びており、更なる需要が見込める海外マーケット開拓を計画している。
- 一方で、ひのきベッドは部材が多いため管理が難しく、製品在庫の欠品が生じたり、部材の生産ミスが起きたりと、トラブルも発生しており、対応が急務となっている。
- 総務担当者は1名のみであり、多くの業務に対応していることから、デジタル化を通じた業務効率化に向けた検討も必要と考えていた。

## 計画の骨子

### 取組の検討

- ▶ 伴走支援者と協議を進める中で、業容拡大のための販路開拓が優先課題であると判断。
- ▶ 本事業内ではデジタルマーケティングを試行することとした。

### ホームページ作成ツールの試行

- ▶ 当社には自社サイトが無いという現状を鑑み、ホームページの制作に取り組むこととし、『ホームページ・ビルダー22（ジャストシステム社）』を試行した。

### 試行結果

- ▶ ホームページ作成ツールを用いての自社での制作は断念し、制作会社に委託することとした。
- ▶ 試行を通じてホームページの構成等を検討し、それをもとに制作会社へ提示する要件定義書の草案を作成した。