

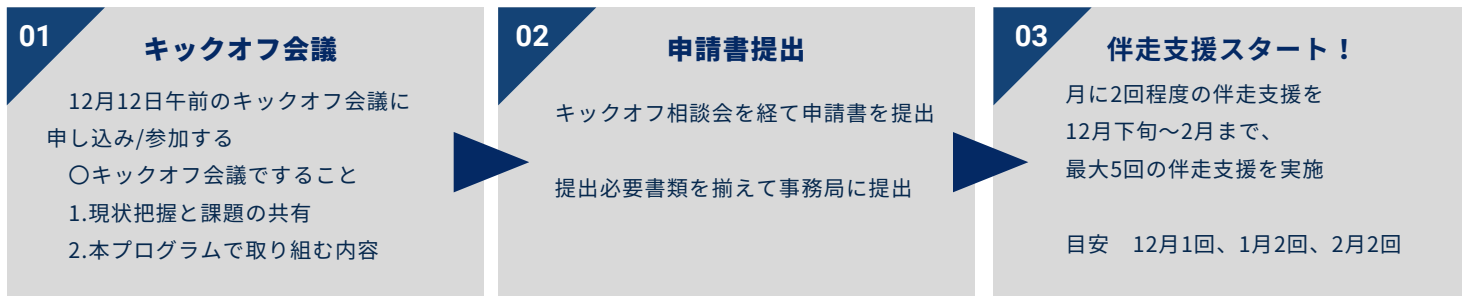
成果へ繋げる！ Webマーケティング伴走支援プログラム

多くの県内企業がホームページやSNS、広告などのWeb施策に取り組んでいますが、「思うように問い合わせに繋がらない」「各販売チャネルがうまく連携できていない」「有益なコンテンツを発信できず顧客育成が進まない」といった悩みを抱えるケースは多く見られます。

そこで今回は、県内中小企業の経営者・Web担当者様向けに、現在のWeb施策をより成果に繋げるための伴走支援プログラムを実施します。課題整理、改善施策の設計、実行・効果検証、改善提案までを一貫してサポートし、最終的には自社で効果的なWebマーケティングを継続できる状態（自走化）を目指します。

「成果に繋げるWebマーケティング」を、ぜひ一緒に実現していきましょう。

<伴走支援プログラムの流れ>



<支援対象> 県内中小企業の経営者の方、Webマーケティングに注力している担当者
(業種、規模は問いません)

<募集数> 2社程度 ※定員に達し次第、締め切らせていただきます。

例えば…

建設業 ・戸建て需要が減る中、“デザイン性の高い家づくりに共感する顧客層”を継続的に獲得するためWebマーケティングを強化しているが、SNS発信が集客や問い合わせに結びつかず、導線設計の見直しが課題となっている方。	小売業 ・実店舗とECなどのチャネルを連携させることで、新規顧客獲得やLTV向上を目指したいが、現状は各チャネルが独立していてSNSやメルマガなどの戦術もうまくはまっていない方。	サービス業 ・自社の強みを積極的に発信し新規顧客獲得やロイヤリティを向上させたいが、ユーザーに対して有益なコンテンツの提供ができておらず、顧客育成に課題を感じておられる方。
---	---	--

キックオフ相談会日程

12月12日：①9：00～10：30 ②10：45～12：15

プログラム参加費：無料

開催場所：しまねソフト研究開発センター or オンライン

参加条件：(1) SNSで定期的に情報発信をしている及びWebサイトを活用し情報発信をしていること
(2) Webマーケティングに注力している実務担当者が1名以上いること（専任でなくても可）
(3) Webマーケティング活動に関して効果を高めたいと考えていること



伴走者：株式会社バント 島根支社長
高原 正訓 氏

広告代理店で大手通信キャリアのデジタル施策やSNS立ち上げを担当。
現在は島根で地方創生とデジタル施策を推進しつつ、2025年大阪・関西万博の公式SNS企画制作にも携わり、チケット販売促進に繋がる発信施策を担当している。

