

急拡大する需要への対応を目指し、受発注のデジタル化と需給予測に基づく生産計画の策定を検討。店舗数増加に耐える「強い土台」を構築し、ジャストインタイムな商品供給を実現する計画を策定。

山善商会有限会社				https://www.e-otsumami.jp/	
本社所在地	松江市竹矢町51-1	資本金	1,000万円	事業概要	おつまみや菓子の製造販売、店舗運営
代表者名	土江 拓也	従業員数	30名		
設立年	1977年	業種	食品製造卸・小売業		

背景

- ブランド展開を進める中、取引先の増加に伴いタイムリーな商品供給力の確保が経営上の重要課題となっている。
- 受注から生産指示に至るまでが手作業や二重入力に依存しており、業務スピードの低下や転記ミスリスクを抱えている。
- 在庫や賞味期限の管理が目視や紙ベースであるため、リアルタイムな把握ができず、廃棄ロスの発生を招いている。
- 将来的な店舗数の増加に耐えられる、効率的でミスのない「強い土台」としての生産管理体制の構築が不可欠となっている。

計画の骨子

受発注のデジタル化と集約

- ▶ バラバラな注文経路を飲食卸業界向け受発注システムに集約し、販売管理システムへ自動連携させることとした。
- ▶ 事務作業の二重入力を撤廃してミスをゼロにし、店舗数拡大に耐える効率的な受発注基盤を構築する計画を策定した。

需給予測と適正在庫管理の構築

- ▶ 売上予測と連動した生産計画の自動化と、レシピ管理によるリアルタイムな材料把握を推進することとした。
- ▶ ジャストインタイムな商品供給体制を確立し、廃棄ロスの最小化と利益率の向上を同時に実現する仕組みを整理した。